

Protsessi mõõtmine

„Esimene asi on mõõta seda, mida saab kergesti mõõta. Kõik on korras, kui minna nii kaugemale. Teine asi on jätta vaatluse alt kõrvale see, mida ei saa kergesti mõõta, või anda talle meelevaldne kvantitatiivne väärtus. See on kunstlik ja eksitav. Kolmas asi on eeldada, et see, mida kergesti mõõta ei saa, pole tegelikult tähtis. See tähendab, et ollakse pime. Neljas asi on öelda, et seda, mida kergesti mõõta ei saa, pole tegelikult olemas. See on enesetapp.“¹

¹ Macnamara eksijäreldus, viide pärineb Charles Handy raamatust “Tühi vihmamantel”.

Definitsioon: Mõõtmise käigus omistatakse uuritava protsessi teatud kindlale omadusele - suurusele – arvvärtus. Protsessi omadused võivad olla näiteks aeg, maksumus, protsessi käigus tekkivate vigade hulk jmt.

Protsessi mõõtmise eelduseks on valdkonna hea tundmine. Näiteks võib esmapilgul paistev „suur käsitöö hulk“ olla vaadeldavas valdkonnas ainuvõimalik lahendus. Aga võib olla ka vastupidi – käsitöö on kõige ebaefektiivsem (rahaliselt või ajaliselt) viis millegi tegemiseks.

Protsessi hindamine

SWOT-analüüsi eesmärgiks on määratleda eesmärgi saavutamiseks olulised faktorid. SWOT-analüüs grupeerib võtmeinformatsiooni kahte kategooriasse:

- sisemised faktorid – ettevõttesisesed tugevused ja nõrkused
- välimised faktorid – väliskeskkonna võimalused ja ohud

Sisemisi faktoreid võib vaadelda kas tugevate või nõrkade külgedena – sõltuvalt nende mõjust organisatsiooni eesmärkidele. Mis võib ühe eesmärgi jaoks olla tugevus, võib teise eesmärgi jaoks olla hoopis nõrk külge. Tulemused esitatakse reeglina tabeli kujul.

	Tugevused / Strengths	Nõrkused / Weaknesses
Sisemised	Tugevused aitavad kaasa eesmärgi saavutamisele.	Nõrkused takistavad eesmärgi saavutamist.
	Võimalused / Opportunities	Ohud / Threats
Välised	Võimalused aitavad kaasa eesmärgi saavutamisele.	Ohud takistavad eesmärgi saavutamist.

Vead SWOT-analüüsi koostamisel

- Enne SWOT-analüüsi tegemist peavad olema selged lõppeesmärgid. Kui soovitud lõppeesmärki ei ole eelnevalt määratletud ja selles kokku lepitud, võivad osalised pidada silmas erinevaid lõppeesmärke ning lõpptulemus on seetõttu ebaefektiivne.
- Väliseid võimalusi aetakse tihti segi sisemiste tugevustega. Neid tuleks siiski eraldi hoida.
- SWOTid aetakse segi võimalike strateegiatega. SWOTid on tingimuste kirjeldused, samal ajal kui võimalikud strateegiad määratlevad tegevusi. Seda viga tehakse sageli seoses võimaluste analüüsiga. Vea vältimiseks oleks kasulik mõelda võimalustest kui „paljulubavatest tingimustest”.

Mõned näited

Tugevused ja nõrkused:

- ressursid: finantsalased, intellektuaalsed, asukoht
- kulueelised, mis tulenevad omandiga seotud oskusteabest
- loomingulisus, suutlikkus areneda
- intellektuaalne kapital
- konkurentsisuutlikkus

Võimalused ja ohud:

- ülevõtmised
- turu trendid
- majanduslikud tingimused
- ühinemised ja ühissetevõtted
- strateegilised liidud
- tehnoloogia
- avalikkuse ootused
- konkurendid ja sellega seotud aktsioonid
- kehv avalike suhete areng
- kriitika meedias
- maailmaturud
- keskkonnatingimused

Ülesanded

1. ISIC kaardi taotlemine
2. Õppetööle registreerimine